



STIPLASTICS : l'IML au service du dosage !

Depuis plus de 25 ans, cette société, basée dans l'Isère, conçoit, développe, fabrique et commercialise des produits techniques et des dispositifs innovants à base de matière plastique injectée. Elle utilise la technique IML pour ses produits de dosage.

Lors du Salon Pharmapack qui s'est déroulé fin février 2011 à la Grande Halle de la Villette (Paris), la société Stiplastics a présenté ses nouveaux dispositifs de dosage innovants destinés au marché de la Santé : le gobelet doseur IML et la cuillère doseuse Spoonbox IML.

Si le décor par injection In-Mould Labelling (IML) est très répandu dans le domaine de l'agro-alimentaire, il est encore peu présent dans le domaine de la santé. Ses avantages sont pourtant appréciables : lisibilité inégalée des graduations, excellente résistance à l'usure, surface de communication de premier plan, que ce soit pour la posologie ou pour des messages marketing.

Le processus IML (In-Mould Labelling) nécessite une extrême précision et exige l'intervention de professionnels chevronnés. Une étiquette pré-imprimée en polypropylène (PP) est placée dans un moule. Ce moule a la forme du produit fini, par exemple la forme d'un gobelet doseur... ou d'une cuillère doseuse. Le plastique est ensuite injecté dans le moule. Celui-ci fusionne avec l'étiquette. Résultat : l'étiquette et le produit fini forment un seul tout, le décor devient partie intégrante de la pièce plastique.

Trois métiers

La société a été fondée par Patrick Sivera, le Président Directeur Général actuel. Stiplastics est un plasturgiste expert, qui définit son métier comme celui de concepteur, fabricant de dispositifs innovants, en matières techno polymères, principalement pour le marché de la santé (80%) et sur le marché de l'industrie légère (20%). De sous-traitant plasturgiste, Stiplastics a très rapidement évolué vers une PME industrielle capable de concevoir ses produits propres. Elle est ainsi passée d'une logique de technologie à une logique de marché, en inscrivant l'Entreprise dans un rôle de fabricant concepteur, développeur et producteur de dispositifs innovants.

Aujourd'hui, elle a trois cœurs de métiers :

- Plasturgie - Développement technique spécifique
- Dosage-emballage
- Produits OTC* - Piluliers

Le développement technique spécifique concerne toutes les étapes, allant de la formulation du cahier des charges du client à l'industrialisation du produit fini, incluant le conditionnement du produit, livré clé en main au client. C'est le cas par exemple du « mouche bébé » ProRhinel que Stiplastics produit et conditionne. La valeur ajoutée de Stiplastics se situe dans sa flexibilité. Son approche projet globale - de l'idée jusqu'à sa mise en œuvre - lui permet de s'adapter et de s'intégrer aux projets de ses clients, quelle que soit l'étape du processus de développement. Elle propose ainsi une offre sur mesure.. La possibilité de personnaliser les produits est également un plus.

Le Dosage-emballage concerne le dosage des médicaments et le transport d'échantillons biologiques sanguins. Côté dosage, l'entreprise propose une gamme de gobelets-doseurs de différentes tailles, une gamme de cuillères doseuses de différentes contenances mais aussi des canules, des spatules et des compte-gouttes. Tous ces produits sont adaptables côté couleurs et graduations, selon la demande du client. Les gobelets-doseurs peuvent s'emboîter sur un flacon approprié.

Le dosage des médicaments fait partie du conditionnement-assemblage en pharmaceutique, nutrition, chimie, hygiène, cosmétique (spatules pour crèmes).

Le gobelet doseur IML a été récompensé par l'attribution du « Pack Innovation Nouveauté 2010 » lors du dernier salon Emballages. Stiplastics propose deux modèles de gobelets un de 25 ml et l'autre de 60 ml personnalisables grâce à la technique IML. L'étiquette dans le moule est adaptée



aux gobelets-doseurs et aux cuillères doseuses, tout en respectant les normes de la pharmacopée. Outre la graduation personnalisée, un espace personnalisable est disponible sur l'étiquette pour rajouter au besoin la posologie du produit et/ou de la communication de marque. Toujours dans le dosage, le **multidosage Spoonbox®** homologué AFSSAPS, offre une réponse aux problèmes de prises de médicaments liquides. Conçu spécifiquement pour un usage pédiatrique, ce dispositif avec son manche réservoir transparent bénéficie aussi de l'IML.

Les produits OTC « *over thecounter » ne nécessitent pas d'ordonnance. En 10 ans, Stiplastics est devenu le premier fabricant français de piluliers (boîte à pilules - rangement des médicaments) sous la marque PILBOX®, déclinée en une douzaine de produits spécifiques. Vendus dans les pharmacies ou sur le site internet www.pilbox-shop.fr, les piluliers et les porte-blisters font partie de l'activité B to C de Stiplastics. Certains piluliers sont également utilisés pour les études cliniques par les laboratoires pharmaceutiques. La technique IML est également applicable sur ces produits.

Organisation

Pour mettre au point ces produits, Stiplastics dispose d'un pôle R&D comprenant un bureau d'étude et développement, un bureau technique, mais aussi un pôle design et graphisme, une cellule qualité/affaires réglementaires. Le bureau d'étude assure le développement sur mesure des produits, de leur conception à leur faisabilité. L'entreprise dispose de 19 presses permettant l'injection du plastique pour ses produits.

Côté personnel, Stiplastics emploie 70 personnes, réparties entre production et services administratifs, dont les différents pôles précités.

La société travaille avec des grands groupes pharmaceutiques, agroalimentaires et cosmétiques (Novartis, Sanofi Aventis, Danone, Bulgari...), mais aussi avec des PME. Les productions sont réalisées principalement en France, en environnement propre. Stiplastics bénéficie des certifications ISO 9001, ISO 13485, ISO 14001, ISO 15378. L'équipe Qualité est présente aux différents stades de développement, de fabrication, puis de commercialisation des produits. Stiplastics s'est également engagé dans une démarche de développement durable. L'export représente 30 % de la production (90 % en Europe et 10 % aux USA).

Stiplastics compte bien renforcer encore sa présence dans le secteur de la Santé. Pour cela, l'entreprise va continuer à mettre en place des procédés industriels permettant d'assurer encore plus de qualité et de contrôle pour l'industrie pharmaceutique. Le but avoué de Stiplastics est de devenir le leader de son secteur, grâce à ses capacités de production et d'innovation, dans le respect absolu des réglementations en vigueur.

M. HASLÉ

Contact :

STIPlastics
Tél : +33 (0)4 76 38 08 44
Fax : +33 (0)4 76 38 54 39
contact@stiplastics.com
www.stiplastics.com



Patrick Sivera, fondateur et actuel PDG de la société

Edmund Optics® ouvre une filiale à Lyon et nomme un nouveau Responsable Régional des Ventes pour la France

Edmund Optics® (EO), leader mondial dans la fabrication et la distribution de composants optiques, a ouvert le 1^{er} mars 2011 un nouveau bureau de ventes à Lyon et a nommé un Responsable Régional des Ventes en France.

L'ouverture de ce nouveau bureau vise à accompagner l'expansion croissante d'EO sur les marchés français et francophones en Europe. Les vastes gammes de produits, les technologies et services de pointe d'Edmund Optics seront désormais plus accessibles à ses clients actuels et futurs basés en France et dans les régions francophones d'Europe.

Cette initiative est une nouvelle étape dans la stratégie que s'était fixée EO dès 2005, en mettant à la disposition de ses clients francophones un catalogue papier et un site internet entièrement traduits en français.



Monsieur Alexis Liagre est désormais Responsable Régional des Ventes. Il a précédemment occupé des postes dans la gestion des ventes et le développement commercial, à l'échelle européenne, dans le secteur de l'électronique et des télécommunications. M. Liagre se concentrera sur les relations avec

les comptes principaux, assurera la continuité et l'excellence du service aux clients existants et s'attachera à développer de nouvelles activités en France et dans les régions francophones en Belgique, en Suisse et au Luxembourg.

« Nous continuons à développer nos outils et équipes de ventes spécifiquement pour l'Europe », assure le Dr. Thomas Kessler, vice-président et directeur commercial international chez Edmund Optics. « Outre les versions françaises de notre site web et de notre catalogue offrant plus de 24.000 composants optiques, photoniques et lasers, Edmund Optics met sur pied pour les pays francophones toute une équipe capable d'assurer un service client exemplaire pour les pays francophones. »

A propos de EO :

Edmund Optics (EO) est leader mondial dans la production de technologies optique, d'imagerie et photonique pour les marchés de la R&D, de l'électronique, des semi-conducteurs et du biomédical. EO possède le plus vaste choix au monde de composants optiques. Ses capacités de production de pointe, son réseau de distribution et son vaste catalogue font de EO le plus grand fournisseur au monde de composants optiques.

Contact :

Edmund Optics | France
Alexis Liagre
Responsable Régional des Ventes France/ Belgique
Bureau : +33 (0)4 26 68 50 54
Fax : +33(0)4 26 68 50 53
Portable : +33 (0)6 24 86 66 90
aliagre@edmundoptics.fr